

哪些是今年苗木生产的“黄金定律”？来看看！

我国园林绿化事业经过三十多年来的高速发展，园林苗木在生产规模、种类与品种、规格以及品质等方面已达相当水平。今后的苗木生产何去何从，不仅制约着园林绿化的发展方向，而且还决定着园林绿化的品质水平。2021年，对于依然坚守在苗木生产一线的朋友们，下面这几条苗木生产的黄金定律，看看你走对了几条？



苗木发展的三大趋势

趋势之一：对于高品质苗木的需求。

趋势之二：苗木生产与园林需求出现哑铃型形状状态，一般苗木、大路货苗木生产大量过剩，与园林绿化的大量需求不匹配。

趋势之三：对于园林绿化需求的多样性，苗木生产应该向多样性方向发展。

苗木生产的三大主流

主流一：公共园林绿地建设对高品质苗木的大量需求。

主流二：重要景观节点建设与高档（别墅）庭园营造对造型树木的大量需求。需要注意的是，园林树木的整形修剪，不单是技术，而是艺术，是文化，是树艺学的最重要内容。

主流三：生态修复项目（含废弃矿区、郊野公园、村镇绿化等）对乡土植物（树木）的大量需求。

苗木生产的八个特色化

特色化一：容器（大）苗的必要性与容器绿化的日益盛行。

特色化二：针叶树园林的发展与针叶树苗木需求的增加。

特色化三：面向家庭庭园的果树类需求量的增大。

果树类不仅可以观果，而且可以观花，树形多种多样，是理想的园林绿化材料。果树类多被人们赋予了文化性（人格化）；果树类可以在果熟后进行收获，使人们有成就感，特别是进行有机栽培后的收获，人们不需要担心食用安全问题；果树类材料在以后的园林绿化，特别是在私家别墅庭园绿化中的需求量会出现增大的趋势；其品种类有山楂、石榴、枣、柿子、枇杷、柑橘类、海棠果、苹果、梨等多种。



特色化四：面向特殊绿化空间的抗性强、生长慢、低维护树种需求量的增大。

- ① 抗性强树种：抗干旱、耐瘠薄等；
- ② 生长缓慢树种：生长缓慢树种将成为屋顶花园、私家园林、岩石园等的绿化材料；
- ③ 低维护树种：节约型园林中低维护树种的需求。

一般来说，抗性强、生长慢、低维护等特性多可以集中于同一树种，例如荆条等。

特色化五：开花、彩叶（美化性）树木需求量日益增大。

我国园林绿化的发展历程为：从绿化，到美化及香化，再到绿地文化。目前，我国多个城市的绿化、绿量已达较高水平。下一步，提高园林绿地的艺术水平是关键问题，也就是美化（彩化）。美化水平的提高

除了设计水平之外，就是开花、彩叶植物的大量利用。开花树木的繁育、利用；彩叶植物包括彩叶、彩斑、彩边、彩茎等。

特色化六：香花、香叶树木需求量日益增大。

“鸟语花香”是理想人居（园林）环境的概括，“鸟语”是指动植物多样性丰富，“花香”是指除了园林绿地的视觉效果之外，香气（嗅觉）也是重要的构成因素；香气，大多不仅可以引起人们的快感，而且还可以具有杀菌保健的作用；园林植物的芳香不仅指人们熟知的花香，而且还包括枝叶香和果香等。花香者如梅花、玉兰、丁香、玫瑰、桂花、含笑等；枝香者如香椿、月桂、桉树等；果香者如木瓜、柚子等。

特色化七：地被植物的大量需求。

园林绿化水平的提升→地被植物；生态环境的保护→地被植物。木本地被植物需求量将会增加。

特色化八：规格化、专类用途苗木需求量的增加。

生产者的特色化；生产技术的专业化；产品的规格化；用途的专类化等。